



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Salon Fluvial revient à St-Jean-de-Losne du 24 au 26 avril 2026

Rendez-vous incontournable de la filière fluviale, le Salon Fluvial revient à Saint-Jean-de-Losne, au cœur de la gare d'eau, du 24 au 26 avril 2026, pour une 11^e édition placée sous le signe du renouvellement, de l'échange et de la convivialité.

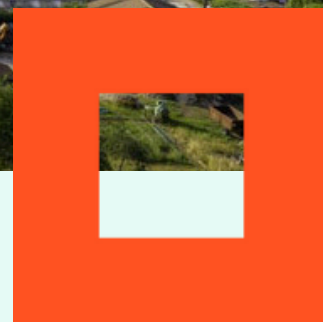
Implanté sur un site emblématique, au carrefour des voies navigables européennes, **le Salon Fluvial s'impose comme la vitrine nationale des bateaux et équipements, du tourisme fluvial et fluvestre et des services associés.** Pendant 2 jours et demi, professionnels, institutionnels, porteurs de projets et grand public se retrouvent pour échanger, découvrir les innovations du secteur et valoriser les savoir-faire de la filière.

Un programme repensé pour favoriser les échanges

Cette édition 2026 marque une évolution forte du format avec des **ateliers-débats thématiques**, conçus pour encourager la participation, le dialogue et les retours d'expérience concrets. Innovation environnementale, décarbonation et autonomie énergétique, acquisition et entretien de bateaux, nouvelles expériences touristiques, services aux itinérances, métiers et formations du fluvial : autant de thématiques au cœur des enjeux actuels du secteur.

Ces ateliers sont enrichis par des pitches d'entreprises, permettant aux exposants de présenter leurs solutions, leurs innovations et leurs offres,





Les speed-meetings : un levier clé pour concrétiser les projets

Temps fort du salon, les **speed-meetings professionnels** offrent aux visiteurs un **format de rencontres ciblées et personnalisées avec les exposants**.

Vous avez un projet d'acquisition ou de cession de bateau ? Vous souhaitez acheter de l'équipement, obtenir des informations, développer des partenariats, ou vous rapprocher de vos prospects et clients ?

Les speed-meetings permettent de bénéficier **d'un rendez-vous privilégié, organisé sur les stands ou dans un espace dédié**, afin de favoriser des échanges efficaces et concrets. Un dispositif pensé pour faire avancer les projets et créer de véritables opportunités professionnelles.

Valoriser les savoir-faire et célébrer le fluvial

Le Salon Fluvial met également à l'honneur **l'engagement et l'innovation de la filière à travers les Grands Prix du Salon Fluvial**, qui récompensent les initiatives remarquables des exposants : innovation fluviale, développement durable, services aux itinérances, équipements, destinations fluviales ou encore coup de cœur du jury.

Événement emblématique devenu incontournable, la messe et le baptême des bateaux, qui rencontrent chaque année un franc succès. Une tradition forte, **symbole de l'histoire et de l'âme du fluvial**.

Côté convivialité, le salon se prolongera le samedi soir avec une grande soirée fluviale, mêlant concert, buvette et restauration, pour célébrer ensemble le fluvial dans une ambiance festive et chaleureuse.





CONTACT PRESSE

Pour toute information ou demande presse pour le Salon Fluvial :

Le Salon Fluvial

Hélène Leray

helene@le-salon-fluvial.fr

+33 6 68 73 57 57

Pour en savoir plus sur le salon :

<https://le-salon-fluvial.fr/>